



Guida Rapida di Vorrei Ordinare

## L'App che fa la Differenza

Il mondo è pieno di App per la consegna a domicilio, è vero, ma noi facciamo la differenza. Quello che Vorrei Ordinare ti offre è un Sistema collaudato per facilitare e ottimizzare la gestione della consegna a domicilio e dell'asporto.

- Niente più sovraccarico di molti ordini in orari di punta
- Stop alle recensioni negative di client che non ricevono la pizza all'ora pattuita
- Sistema veloce e intuitivo che gira su qualsiasi dispositivo e può essere raggiunto come qualsiasi sito web.

## Contattaci

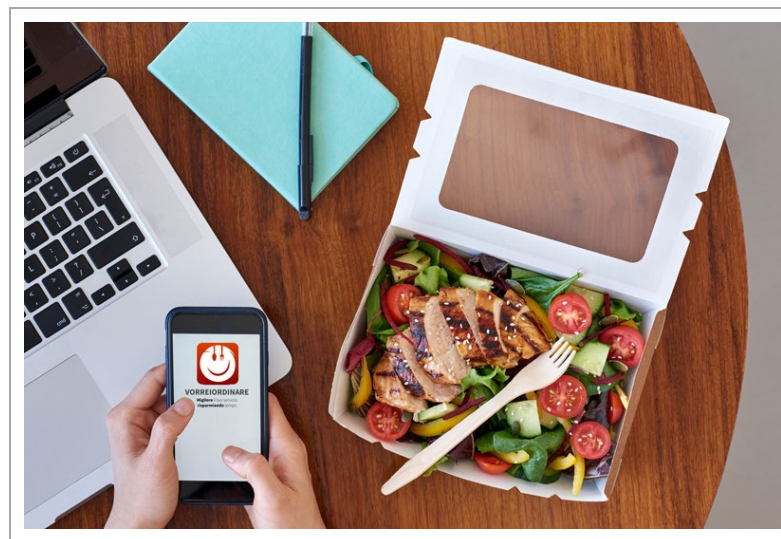
Vuoi qualche chiarimento in più? Alcuni punti sono poco chiari e vorresti parlarci? Di seguito trovi i nostri contatti

Telefono: +39 350 008 2930

Email: [info@vorreiordinare.it](mailto:info@vorreiordinare.it)

# COME INIZIARE CON IL TUO VORREIORDINARE

Guida pratica per configurare al meglio la tua attività



## VORREIORDINARE.IT

*La soluzione facile ed economica per organizzare l'asporto e la consegna dei tuoi prodotti*



**VORREIORDINARE.IT**

Montefiascone  
via O. Golfarelli 5 (Viterbo)



# Indice dei Contenuti

<a href="#">Attivazione</a> .....	<b>1</b>
<a href="#">Abilita Categorie</a> .....	<b>1</b>
<a href="#">Configura Metodi di Pagamento e Servizi</a> .....	<b>2</b>
<a href="#">Registrazione Forzata Tramite Mail</a> .....	<b>3</b>
<a href="#">Cambia Icona App</a> .....	<b>4</b>
<a href="#">Configura Tempi e Costi di Consegne</a> .....	<b>5</b>
<a href="#">Configurazione Homepage e Social</a> .....	<b>6</b>
<a href="#">Blocca Ordini</a> .....	<b>7</b>
<a href="#">Lista Allergeni</a> .....	<b>8</b>



## Benvenuto nella Famiglia di Vorrei Ordinare 😊

Adesso fai parte di una folta schiera di imprenditori che hanno compreso a pieno la potenzialità di un software sviluppato appositamente per facilitare e potenziare la propria attività.

Con VorreiOrdinare non hai acquistato solo una semplice Web-app. Vorrei Ordinare è l'alleato che ti mancava per vincere la battaglia contro un mercato sempre più saturo e aggredito da multinazionali spietate.

Abbiamo l'obiettivo e (passami il termine) la presunzione di voler offrire ai "nostri" imprenditori la possibilità di riappropriarsi del proprio brand, della propria clientela e dei propri prodotti.

Dopo anni di ricerche abbiamo sviluppato un prodotto proiettato nel futuro, che rispecchia il customer journey tipico di un cliente digitalizzato, con un cuore rivolto alle nuove tecnologie, basato sempre più sull'intersezione uomo-macchina e su un futuro sostenibile.

Vorrei Ordinare è un prodotto sviluppato totalmente in Italia seguendo standard qualitativi alti ed impegnando maestranze altamente qualificate.

Perché crediamo fortemente che la tecnologia non vada combattuta né accettata obtorto collo. La tecnologia va addomesticata e sfruttata per trarne vantaggi utili e costruire un modello di business ragionevole.

Nella missione che stiamo affrontando insieme a te e ad altri imprenditori, ci siamo posti l'obiettivo di creare un prodotto che cresca insieme a voi e con noi. Il fine ultimo è creare l'alleato perfetto per conquistare la mente del cliente ed aiutarti nella gestione degli ordini.

Ricorda: fare semplici app che permettono ai clienti di ordinare il tuo cibo è banale. Fare un prodotto che permetta A TE di migliorare i tempi del tuo lavoro è futuristico.

Punta sempre un occhio al futuro che al presente hanno già pensato coloro che vivevano nel passato.

---

Quello che leggerai di seguito è una sorta di **libretto di istruzioni, un vademecum** per comprendere meglio alcune sezioni che pensiamo possano essere ostiche ad un primo approccio.

Tuttavia non ci limitiamo a spiegarti il significato di una determinata sezione ma avvaloriamo il tutto con una serie di consigli per indirizzarti verso una configurazione ottimale della tua attività.

Buona Lettura

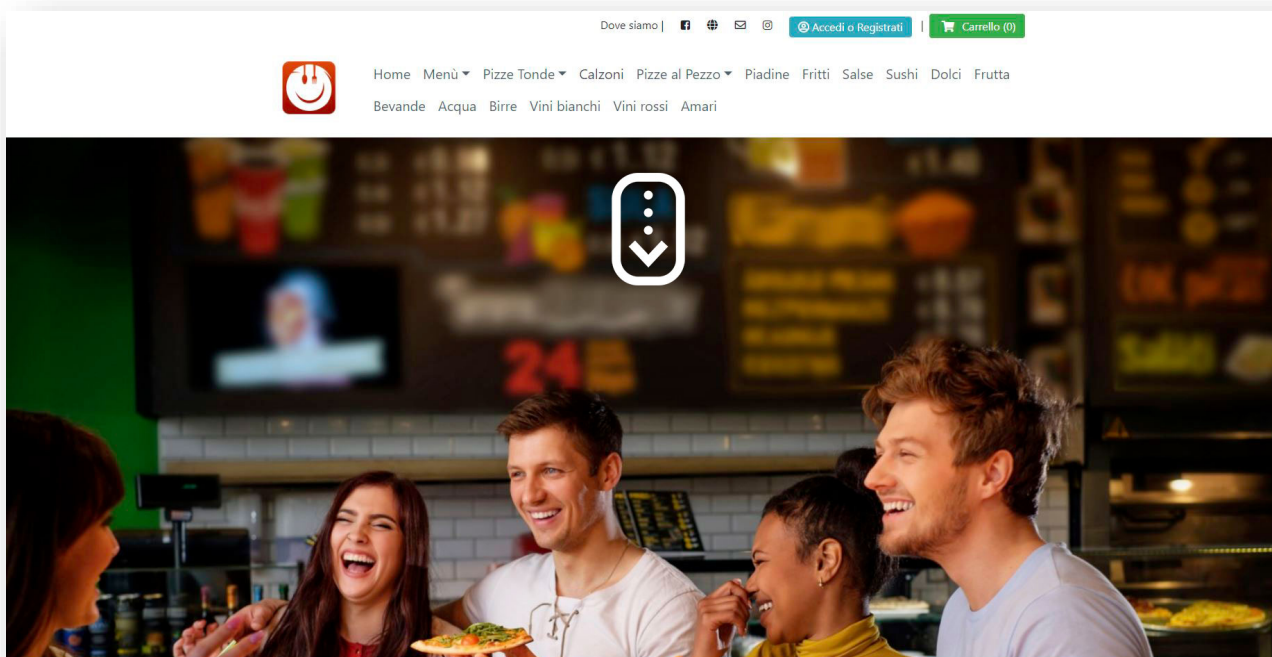


# Devi attivare Vorrei Ordinare per la Prima Volta?

Segui questa guida

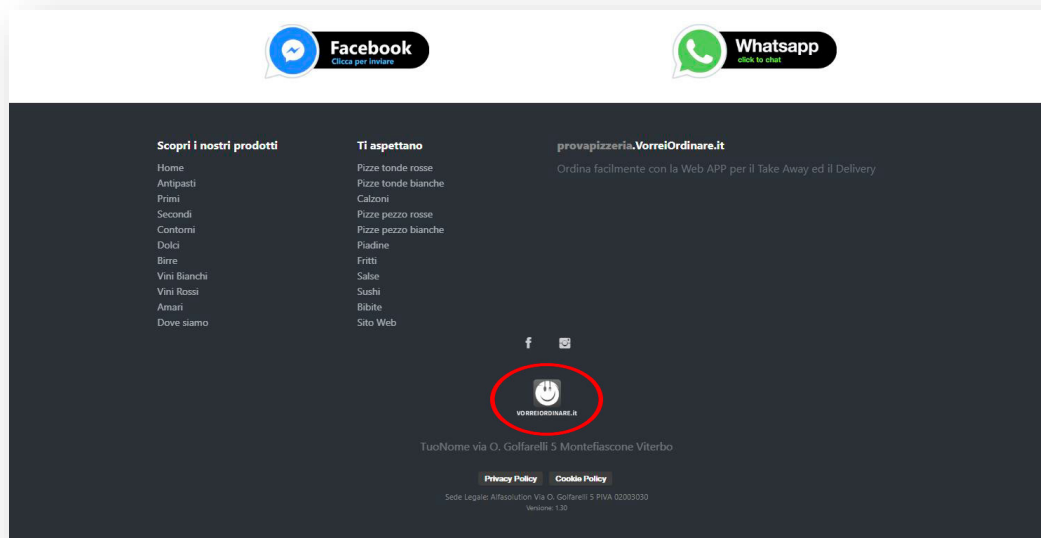
Per prima cosa vai al sottodominio *esempio.vorreiordinare.it* che ci hai richiesto di attivare

1. Una volta aperta la home page, scorri la pagina fino in fondo





Raggiunta la parte più bassa della pagina troverai il logo di VorreiOrdinare. **Cliccaci sopra.**



2. **Se è il tuo primo accesso** dovrai creare la tua identità digitale all'interno del database di Vorrei Ordinare. Riempi i campi con i dati tuoi e della tua società, accetta Termini e Condizioni, acconsenti al trattamento dei dati personali e clicca sul bottone **“Crea WEB APP”**



VORREIORDINARE.it  
**Primo Accesso**

Nome  
Il tuo Nome

Cognome  
Il tuo Cognome

Codice Fiscale  
Codice Fiscale

Telefono  
Telefono

Indirizzo E-mail  
Indirizzo Email

Ragione sociale  
Ragione sociale

Indirizzo sede legale  
Indirizzo Sede legale

Partita IVA  
Partita IVA

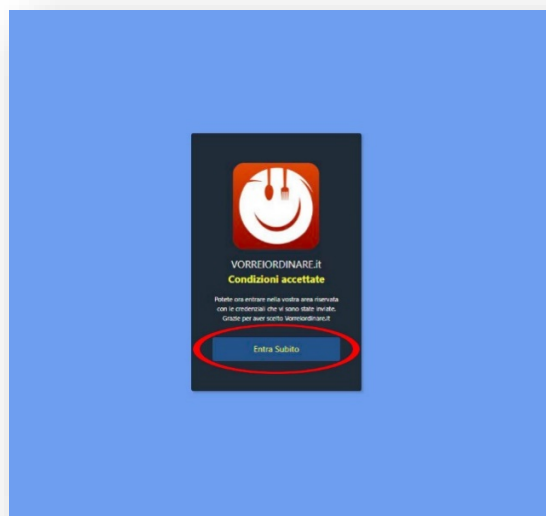
Accetto [Termini e Condizioni](#) del servizio

Accenso al trattamento dei miei dati personali. [Privacy Policy](#)

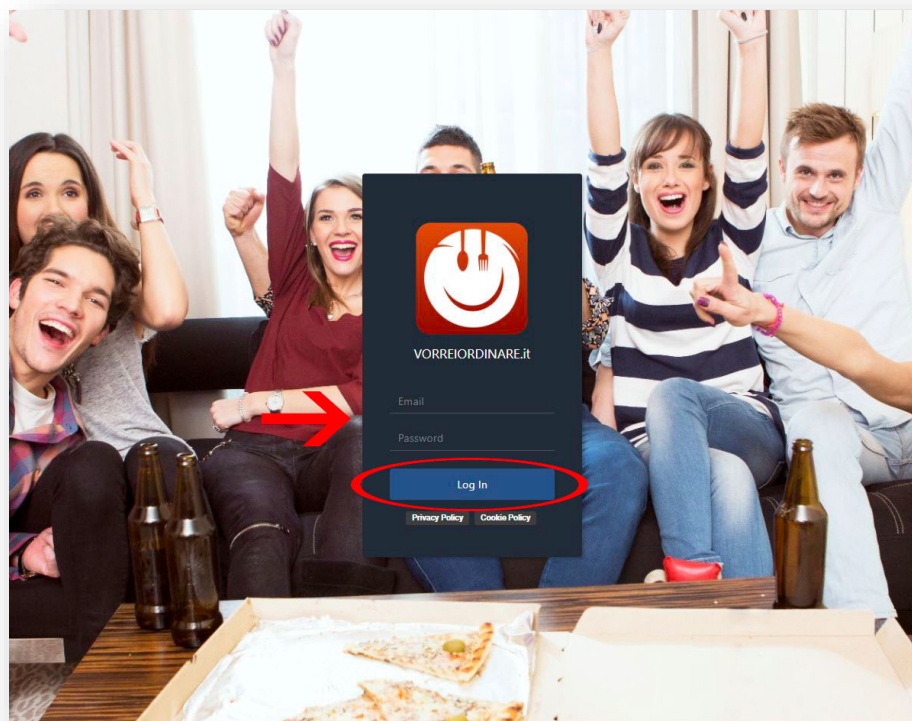
Crea WEB APP

[Cookie Policy](#)

3. Comparirà un secondo box in cui confermare un'altra volta. Clicca su **“Entra Subito”** per accedere al pannello di controllo personale della tua attività



4. Ti troverai nella pagina in cui il sistema chiede **email** e **password** necessari per accedere al pannello di controllo della tua attività. Questi 2 dati ti verranno forniti dal reparto amministrativo di Vorrei Ordinare, se li hai dimenticati o li hai persi, contattaci e te li invieremo nuovamente



5. **Sei entrato nel tuo pannello personale.** Controlla se hai un **aggiornamento disponibile**. In caso affermativo, il sistema ti avviserà con una nota e non dovrai fare altro che **clickare sopra la voce: "Clicca qui per installarlo"**  
**GUARDA L'IMMAGINE SEGUENTE:**





**Pannello di controllo**

Nuovo Aggiornamento Disponibile! [Clicca qui per installarlo.](#)

Oggi Giovedì 02 Aprile

ORDINI PER OGGI 0	ORDINI PER DOMANI 0	€ INCASSO DI APRILE 154.08 €	COSTO RISORSE VORREIORDINARE € 0 Non devi sostenere alcun costo al momento.
----------------------	------------------------	---------------------------------	---

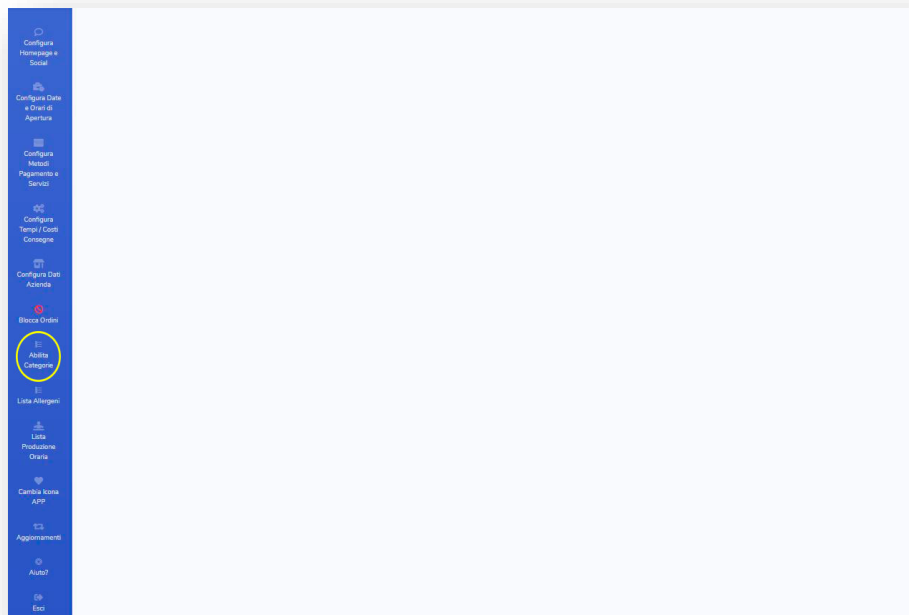
VorreiOrdinare.it © 2020  
Versione 1.30



# ABILITA CATEGORIE

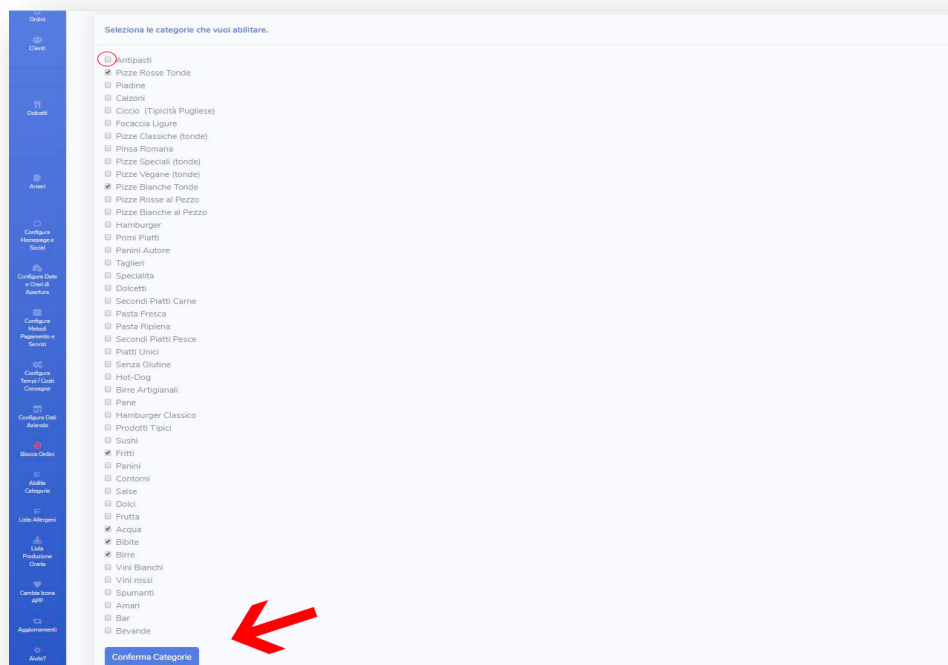
Controlla se le categorie di prodotti che vendi nel tuo locale **sono presenti nel database** di Vorrei Ordinare.

Scorri in basso fino ad arrivare alla voce “**Abilita Categorie**” e cliccaci sopra.





6. Se ti interessa vendere solo **alcune categorie di prodotti**, seleziona **clickando nei rettangoli** (apparirà una spunta) e **deseleziona tutto il resto** (niente spunta nelle caselle)  
Conferma cliccando sul Pulsante apposito.



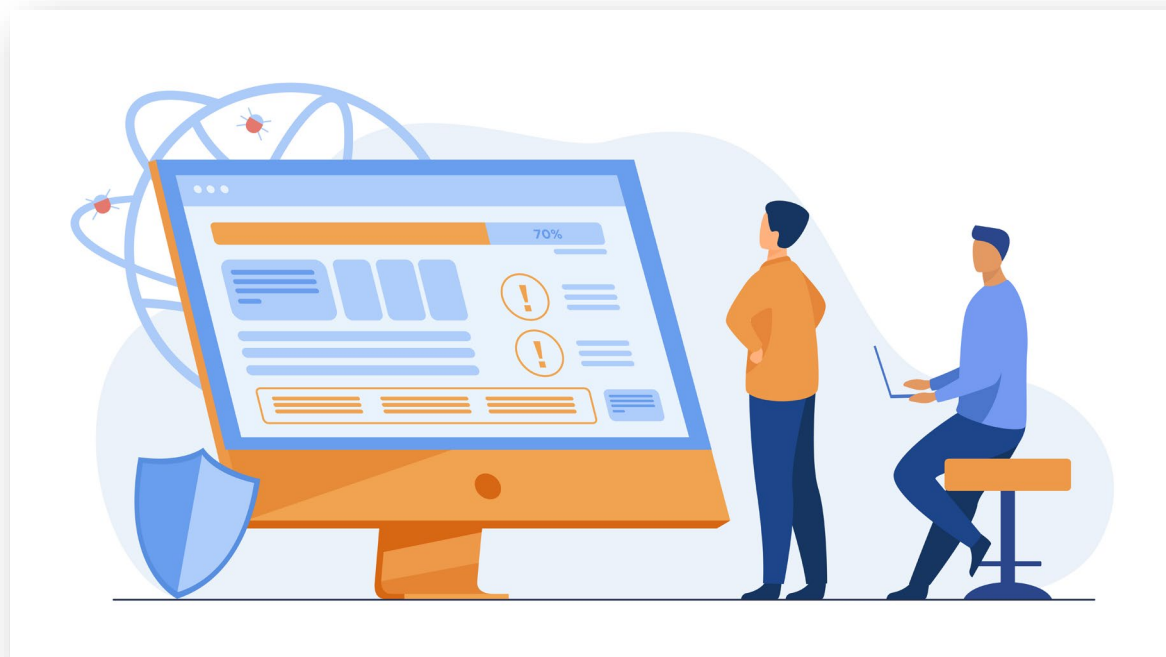
7. Vendi delle pietanze che non sono presenti nelle categorie? **Contattaci per attivarle**. Ti basterà cliccare sulla voce *“cliccando qui”* per essere indirizzato ad una form di contatto.



Conferma Categorie

Hai bisogno di Aiuto? Non trovi la categoria che vorresti abilitare o hai bisogno di un menù più personalizzato lato cliente. [Contatta il Servizio Assistenza cliccando qui.](#)

## Categorie Personalizzabili e Categorie Fisse





Nell'ecosistema di VorreiOrdinare, suddividiamo le categorie attivabili in 2 rami **distinti**: **Categorie Personalizzabili** e **Categorie Fisse**.

Categorie Personalizzabili: sono tutte quelle categorie che consentono ai tuoi clienti poter personalizzare con ingredienti a piacere (inseriti precedentemente da te) una pietanza.

## CATEGORIE PERSONALIZZABILI

Al momento dell'attivazione nel Sistema troverai le seguenti categorie personalizzabili: **Hamburger**, **Pizza Tonda** (Rossa e Bianca) e **Pizza alla Pala**.

Per quanto questo software sia avanzato, ti consigliamo **di non attivare più di 3 categorie personalizzate**. **In primo luogo** perché dovremmo ricrearle totalmente **e per implementarle servirà molto più tempo delle canoniche 24 ore**.

**In secondo luogo** anche per la sostenibilità della tua attività: permettere ai clienti poter personalizzare ogni tuo prodotto non ti renderà più irresistibile piuttosto rischierà di aggravare il tuo carico di lavoro. Soprattutto se sei alle prime armi con le consegne a domicilio e l'asporto.

---

*Le tue categorie personalizzate non sono le 3 che ti ho menzionato sopra (hamburger, pizze tonde e pizze alla pala?)*

---

Possiamo sostituirle senza problema: ad esempio, se non fai hamburger sostituiremo quella voce con un'altra a te congeniale. Basta che attivi una richiesta [dall'apposita form](#)



## CATEGORIE FISSE

Sono categorie senza possibilità di personalizzazione: In pratica inserisci dei prodotti finiti che il cliente non può personalizzare.

In questo caso, qualora la categoria non fosse presente, ti basterà richiederci l'attivazione [dall'apposita form](#).

Se ad esempio fai tramezzini classici, dopo aver attivato la categoria, la riempirai con tutti i panini che hai sul menù.

Se nel panino dai la possibilità di aggiungere più salse, crea 2 varianti di panino, uno con salsa rosa e uno con salsa gialla.



## 1° Step

# Sezione: Configura Metodi di Pagamento e Servizi

Per prima cosa ti consigliamo di configurare e attivare i metodi di pagamento che utilizzeranno i tuoi clienti al momento di finalizzare l'ordine.

Nel caso di ComnPay, per esempio, l'attivazione richiederà almeno sette giorni di tempo. L'utilizzo di ComnPay è fondamentale per almeno 2 motivi:

- Fidelizza il cliente che può pagare tranquillamente con carta di credito o prepagata senza dover maneggiare contanti, seguendo le linee guida sulla sicurezza del Governo.
- Dai al cliente la possibilità di scegliere una pagamento con carta alternativo a paypal

**Questo secondo punto potrebbe sembrare banale ma è importantissimo.**

Paypal, infatti, **ti chiede una commissione del 3%** circa sugli ordini effettuati attraverso il loro sistema di pagamento. In Vorreiordinare abbiamo deciso di includere questa maggiorazione sul totale dell'importo che dovrà pagare il cliente.

Tutti i clienti fidelizzati che vorranno ordinare nuovamente da te utilizzando solo la carta di credito o la prepagata, vorranno scegliere un metodo di pagamento che non abbia rincari sul totale di acquisto.

Con l'attivazione di ComnPay darai loro la possibilità di pagare con carta, risparmiando la maggiorazione del 3%

### COME ATTIVARE I SISTEMI DI PAGAMENTO?

**Per prima cosa** vai al sottodominio *esempio.vorreiordinare.it* che ci hai richiesto di attivare



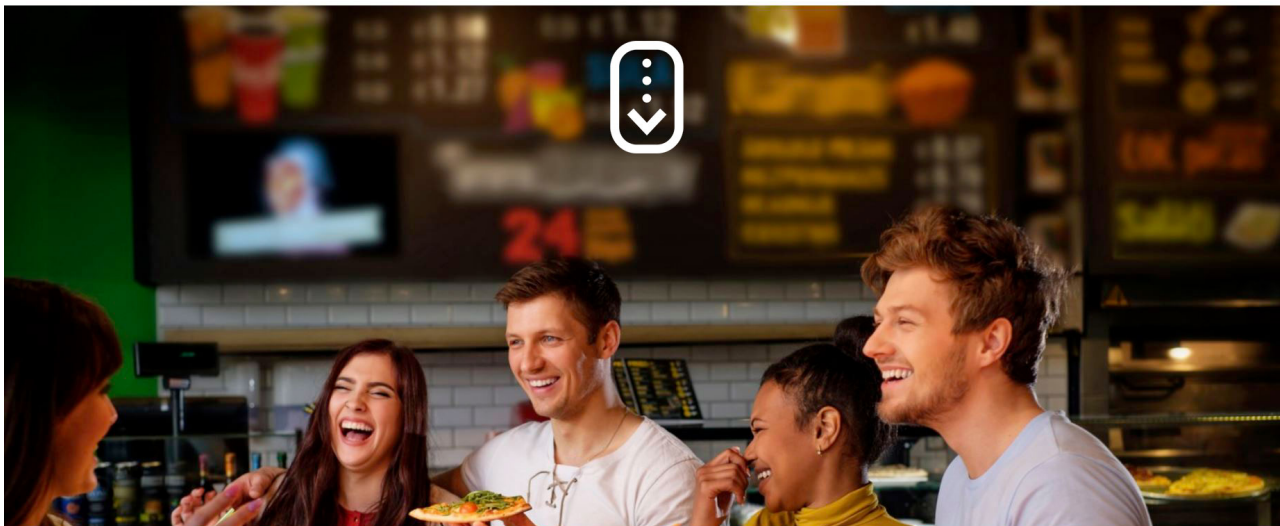
## Guida Rapida di Vorrei Ordinare

1. Una volta aperta la home page, scorri la pagina fino in fondo

Dove siamo | [Facebook](#) [Twitter](#) [Email](#) [Instagram](#) [Accedi o Registrati](#) | [Carrello \(0\)](#)



Home [Menù](#) [Pizze Tonde](#) [Calzoni](#) [Pizze al Pezzo](#) [Piadine](#) [Fritti](#) [Salse](#) [Sushi](#) [Dolci](#) [Frutta](#)  
[Bevande](#) [Acqua](#) [Birre](#) [Vini bianchi](#) [Vini rossi](#) [Amari](#)

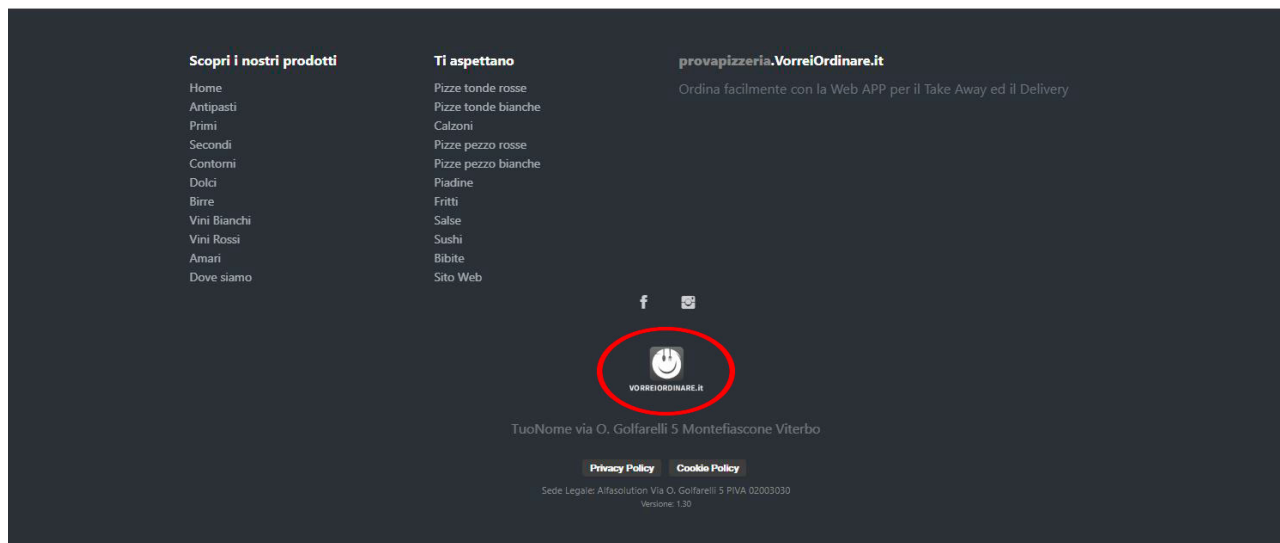






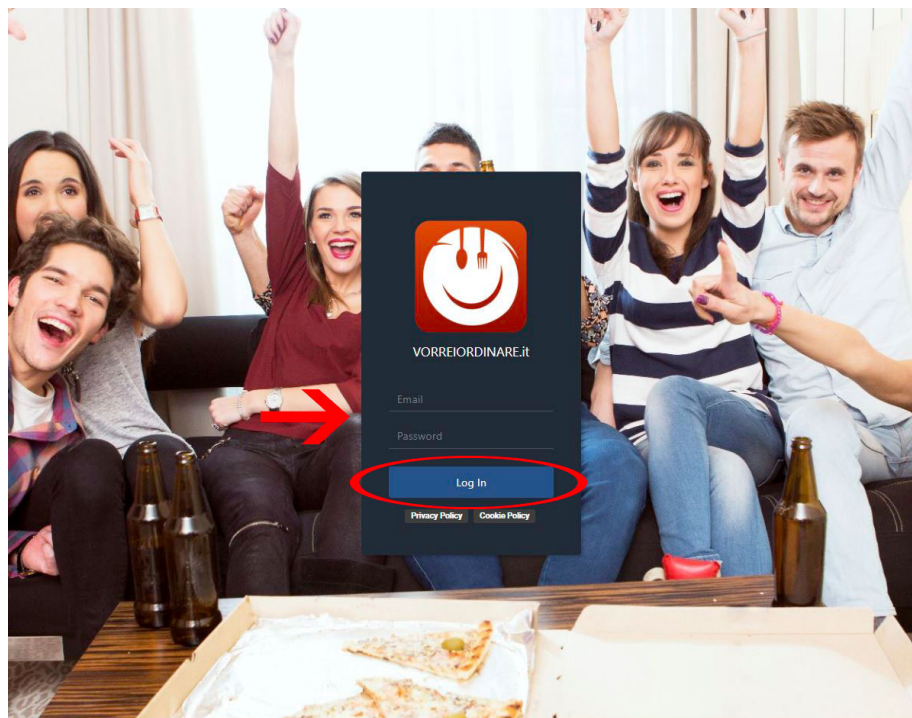
## Guida Rapida di Vorrei Ordinare

2. Raggiunta la parte più bassa della pagina troverai il logo di VorreiOrdinare. **Cliccaci sopra.**

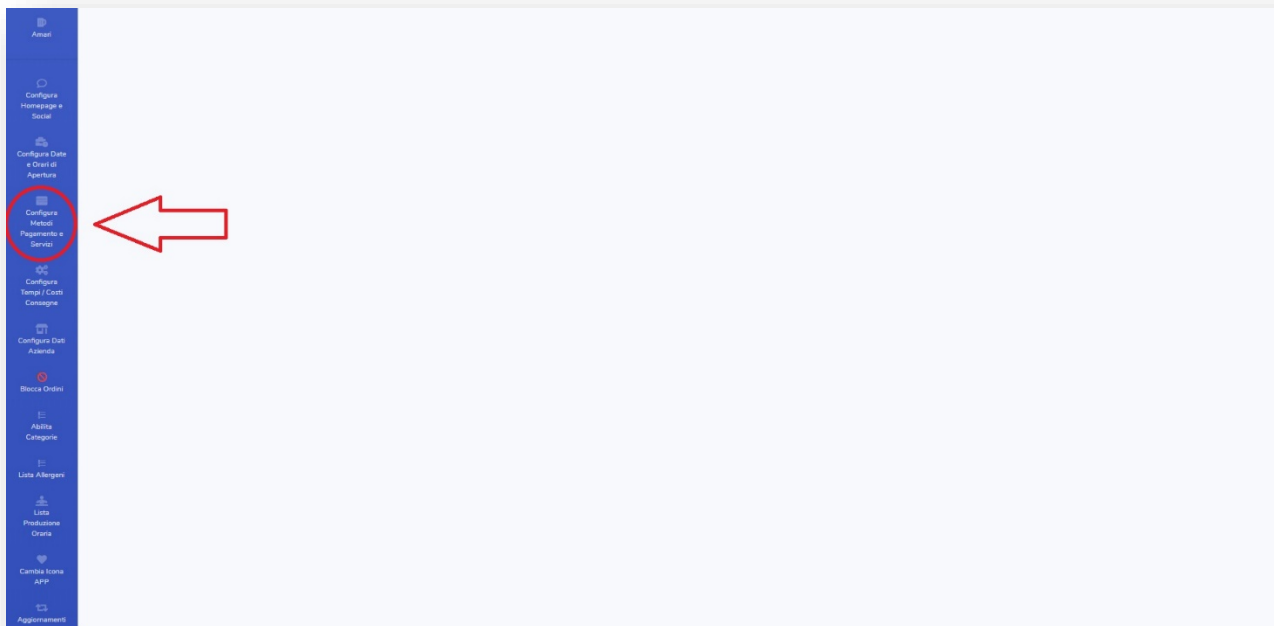


3. Ti troverai nella pagina in cui il sistema chiede **email** e **password** necessari per accedere al pannello di controllo della tua attività.

4. Inseriscili e **clicca su Log In**



5. Dentro al tuo Pannello di Controllo, scorri alla voce **“Configura Metodi Pagamento e Servizi”** e cliccaci sopra.



6. Una volta cliccato si aprirà questa schermata. Da qui potrai **inserire gli estremi per abilitare i pagamenti con carta** e potrai **attivare o disattivare i servizi che offri** nel tuo locale (asporto e consegna a domicilio).



**Configurazione**

Configura Metodi di pagamento e servizi offerti

**Pagamenti** tramite Carta di Credito

Ricevi pagamenti **ComNpay** tramite Carte di Credito

**Pagamento Carte Attivo**

L'ID del tuo Virtual POS  
Inserisci Virtual POS Terminal ID

La tua Private key

**Salva Account ComNPay**

Non hai un ID e una Key **ComNpay**? [Clicca qui](#)

**Pagamenti** con Paypal

Ricevi pagamenti **PayPal** / Carta di Credito

**Pagamento Paypal Attivo**

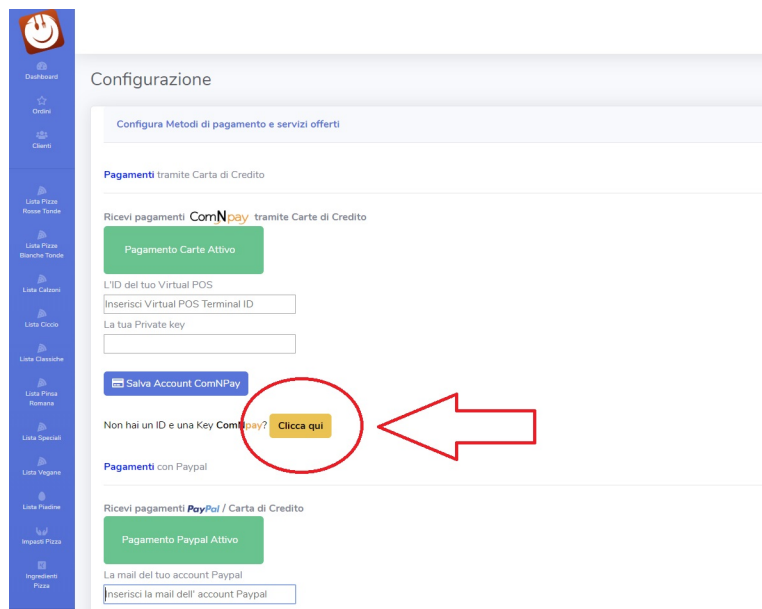
La mail del tuo account Paypal  
Inserisci la mail dell' account Paypal



# ATTIVAZIONE (O DISATTIVAZIONE) COMNPAY

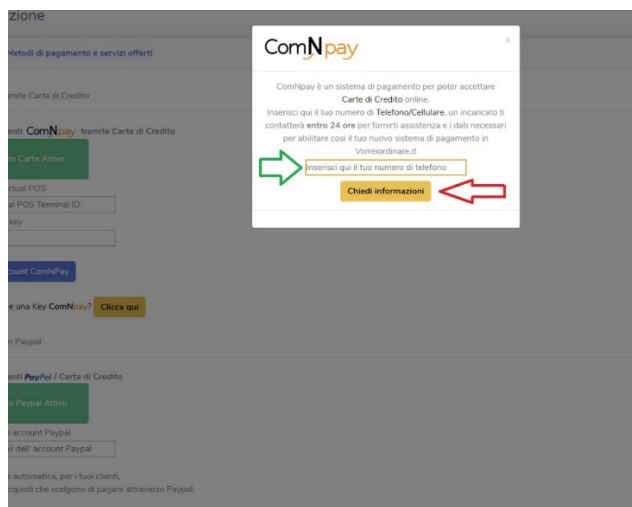
Come già detto prima, la prima cosa che devi fare è **attivare ComnPay** visto che i tempi di attivazione **richiedono 7 giorni lavorativi** e inserire ComnPay è **fondamentale per dare all'utente una forma di pagamento alternativa a Paypal**.

Prima di inserire qualunque dato all'interno dei campi di questa pagina, clicca sul bottone dove c'è scritto **"Clicca Qui"**





Si aprirà una finestra pop-up. Inserisci il tuo numero di telefono all'interno del campo e clicca su Chiedi Informazioni. **Un incaricato di ComnPay ti contatterà nelle 24 ore successive per attivare il tuo profilo di pagamento.**



Se invece volessi disattivare il pagamento con Carta ti basterà cliccare sul bottone verde con scritto “Pagamento Carte Attivo”. Il bottone diventerà blu e comparirà la scritta “Attualmente non Attivo” come nell’ immagine che segue:



Ricevi pagamenti ComNpay tramite Carte di Credito

Pagamento Carte Attivo



Ricevi pagamenti ComNpay tramite Carte di Credito

Attualmente non Attivo

L'ID del tuo Virtual POS

Inserisci Virtual POS Terminal ID

La tua Private key

Salva Account ComNPay

Non hai un ID e una Key ComNpay? [Clicca qui](#)

L'ID del tuo Virtual POS

Inserisci Virtual POS Terminal ID

La tua Private key

Salva Account ComNPay

Non hai un ID e una Key ComNpay? [Clicca qui](#)

---

**!ATTENZIONE!**

*Disattivare il sistema di pagamento con Carta **non è una buona cosa**, soprattutto adesso che, con il Covid19, i pagamenti in contanti sono visti con occhio critico da parte della clientela*

---



# ATTIVAZIONE (O DISATTIVAZIONE) PAYPAL

In Attesa di parlare con un incaricato di ComnPay prosegui nella configurazione.  
Scorrendo poco sotto troverai il blocco relativo a Paypal.

Inserisci la **mail del tuo account Paypal** nel campo apposito e poi clicca su “Salva account Paypal come nell’immagine seguente.

Ricevi pagamenti **PayPal** / Carta di Credito

Pagamento Paypal Attivo

La mail del tuo account Paypal

Inserisci la mail dell' account Paypal

Maggiorazione automatica, per i tuoi clienti, del 3% sugli acquisti che scelgono di pagare attraverso Paypal.

Salva Account Paypal

Anche in questo caso, come nel precedente esempio, puoi cliccando sul bottone verde con scritto “Pagamento Paypal Attivo” per disattivare i Pagamenti con Paypal

**\*\*\*NOTA BENE\*\*\***

*Per ogni transazione Paypal prende il 3,6%.  
Abbiamo deciso di includere automaticamente quel 3% sul totale del cliente.*





**ESEMPIO:** il cliente mette nel carrello 2 prodotti e spende **15€**.

Se sceglie come metodo di pagamento **Paypal** il **carrello si aggiornerà** in automatico e il totale diventerà **15,45€** (*cioè 15€ + il 3% della transazione di Paypal*)



# ABILITAZIONE SERVIZI E PAGAMENTI PER ASPORTO E CONSEGNA

Abilita Servizio di consegna a Domicilio

Consegna Attiva



Abilita i pagamenti alla consegna

Attualmente Attivo



Abilita **Asporto/Ritiro** presso la tua struttura

Asporto/Ritiro Attivo



Abilita pagamento al ritiro

Pagamento al Ritiro/Asporto



Abilita Servizio di consegna a Domicilio

Attualmente non Attivo

Abilita i pagamenti alla consegna

Attualmente non Attivo

Abilita **Asporto/Ritiro** presso la tua struttura

Attualmente non Attivo

Abilita pagamento al ritiro

Attualmente non Attivo

**FAI CONSEGNA A DOMICILIO MA NON FAI ASPORTO? FAI SOLO ASPORTO E NON TI INTERESSA DI CONSEGNARE PRODOTTI A DOMICILIO?**

In questo blocco, che trovi subito sotto al pagamento con Paypal, puoi scegliere se **disabilitare il servizio di consegna a domicilio** o il **servizio di asporto** in base alle tue esigenze.



Per entrambi i servizi puoi decidere se attivare il pagamento alla Consegna o al Ritiro. Per farlo ti basterà cliccare sui bottoni verdi per farli diventare blu e disabilitare il servizio che non effettui.

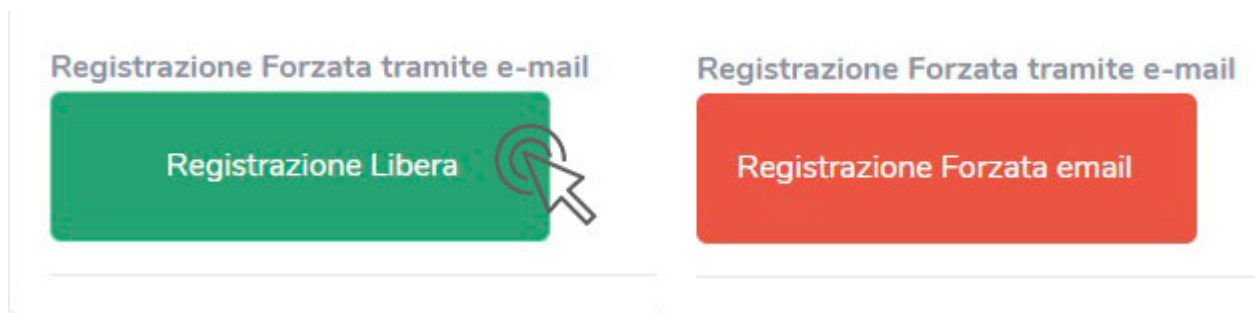
**RICORDA:** se abiliti il pagamento alla Consegna o al Ritiro significa che ti FIDI dei tuoi utenti.

Valuta se ti conviene farlo, perché molti potrebbero fare ordini fasulli

## REGISTRAZIONE FORZATA TRAMITE MAIL

L'ultimo blocco che troverete nella sezione **Configura Metodi e Servizi di Pagamento** sarà **Registrazione Forzata mail**

Come per gli altri blocchi per attivare questo bottone basterà **cliccarci sopra** e il bottone **diventerà rosso** come nell'immagine seguente.



COSA SIGNIFICA **REGISTRAZIONE FORZATA email**?



In pratica lasciando questa opzione vincolerai la registrazione dell'utente. Non basterà iscriversi al servizio lasciando la propria mail ma bisognerà confermare l'iscrizione cliccando un link presente su una mail che viene inviata **in un secondo momento dal sistema**.

#### CONSIGLIO DI VORREIORDINARE:

Lascia il bottone verde, e permetti alle persone di iscriversi facilmente senza seconde conferme che potrebbe stufare il cliente e minare la fidelizzazione e il processo d'acquisto.

#### Abbiamo lasciato per ultimo ComnPay! Ti ricordi? Dovevamo attendere almeno sette giorni lavorativi per l'attivazione

Immagina che sia trascorso il lasso di tempo necessario alla configurazione: in questo caso dovrai inserire i dati che ti verranno trasmessi dallo staff di ComnPay direttamente nei campi richiesti come nell'immagine seguente:

Configurazione

[Configura Metodi di pagamento e servizi offerti](#)

**Pagamenti** tramite Carta di Credito

Ricevi pagamenti **ComNpay** tramite Carte di Credito

**Pagamento Carte Attivo**

L'ID del tuo Virtual POS  
VAD-827-512

La tua Private key  
rW4Js51ZqbOSguAi346V

**Salva Account ComNPay**

Non hai un ID e una Key **ComNpay**? [Clicca qui](#)



Perfetto! La sezione “Configura Metodi Pagamento e Servizi” è completata. Complimenti! Adesso sei abilitato a ricevere i pagamenti dei clienti.

## 2° Step

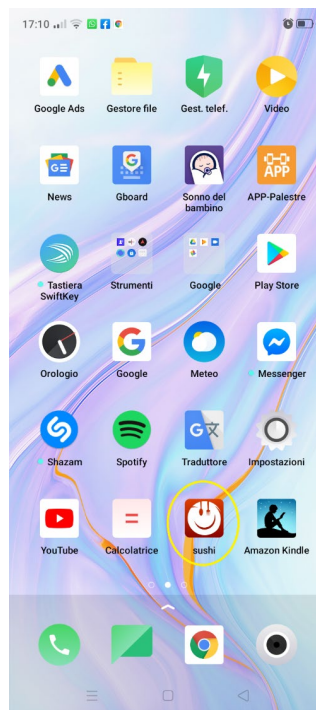
# Sezione: Cambia Icona App

In questa Sezione potrai inserire un'icona che comparirà sul telefono o sul pc dell'utente qualora decidesse di salvare la tua Webapp.

Se il cliente decide di **salvare la tua webapp** nel proprio dispositivo, si troverà **il logo del tuo locale tra le app. Cliccandoci tornerà velocemente nella tua webapp**, proprio come fosse un app.

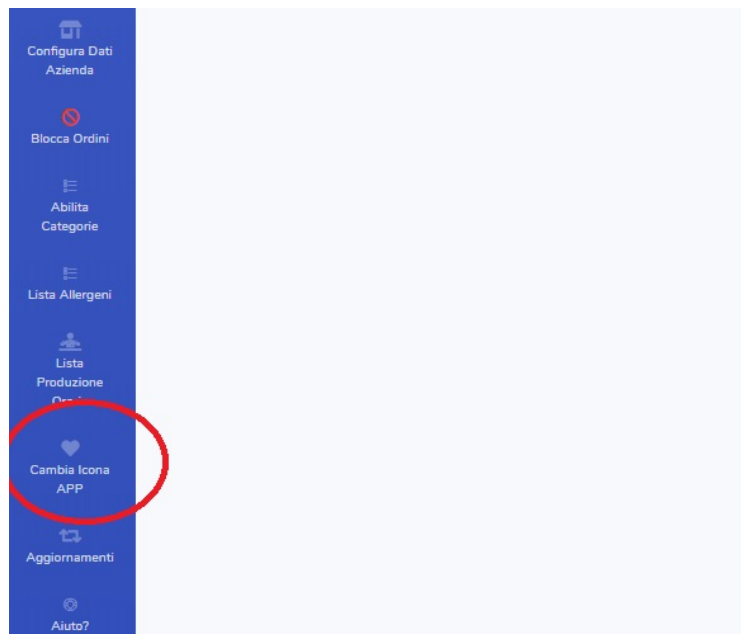


## Guida Rapida di Vorrei Ordinare

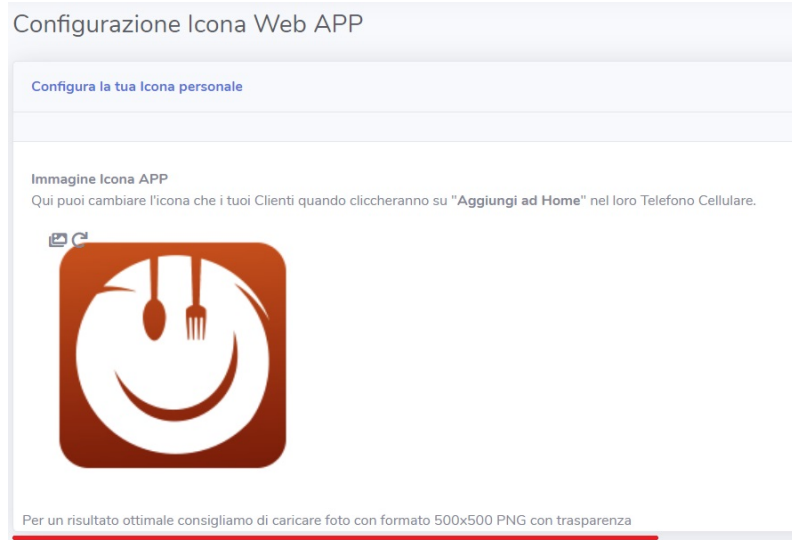


Per far sì che appaia il tuo logo devi caricarlo.

Anzitutto **clicca nella sezione di riferimento** “Cambia Icona App” nel menù a sinistra come nell’immagine che segue:



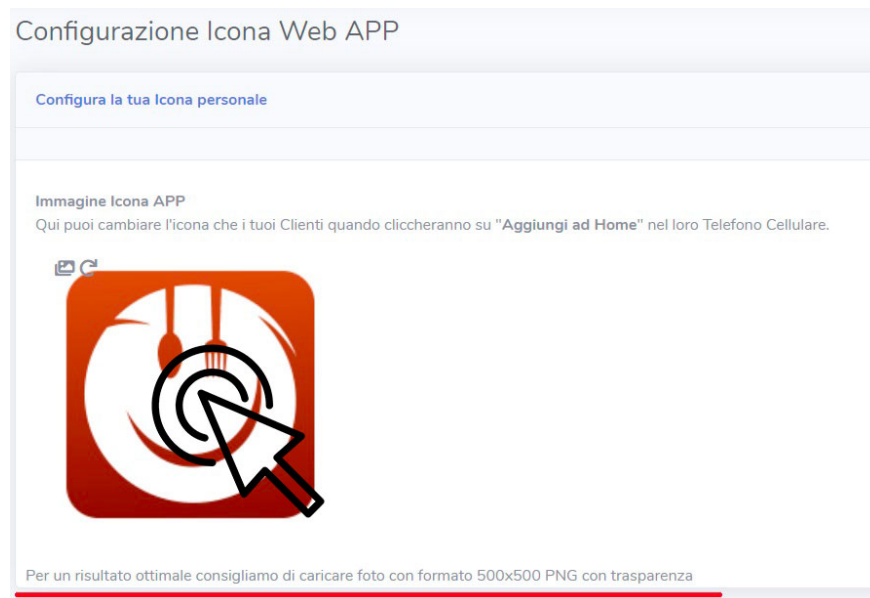
Si aprirà la seguente schermata. Sincerati, per una resa ottimale, che il tuo file segua le indicazioni sottolineate in rosso nell'immagine di seguito.



Il logo dovrà essere con formato **500x500** ed essere con estensione **.png** cioè con trasparenza.  
Se hai difficoltà contatta il grafico che ti ha fatto il logo e fatti inviare il formato secondo queste specifiche.

Una volta che hai il file che rispetta queste specifiche, clicca sul logo di Vorrei Ordinare come nell'immagine di seguito:





Si aprirà la finestra di ricerca del tuo computer. Non dovrai fare altro che andare sul file che ti interessa e confermarlo.

Se l'operazione andrà a buon fine il sistema cambierà sia il logo di Vorrei Ordinare presente su questa sezione, sia quello in alto a sinistra. Entrambi verranno sostituiti con quello che hai caricato tu.

Per capire meglio eccoti un'immagine illustrativa:



Perfetto! Adesso se un cliente salverà la tua Webapp potrà entrare in contatto con la tua attività direttamente dal suo Smartphone (o da un altro dispositivo) senza neanche andare sui motori di ricerca.



## 3° Step

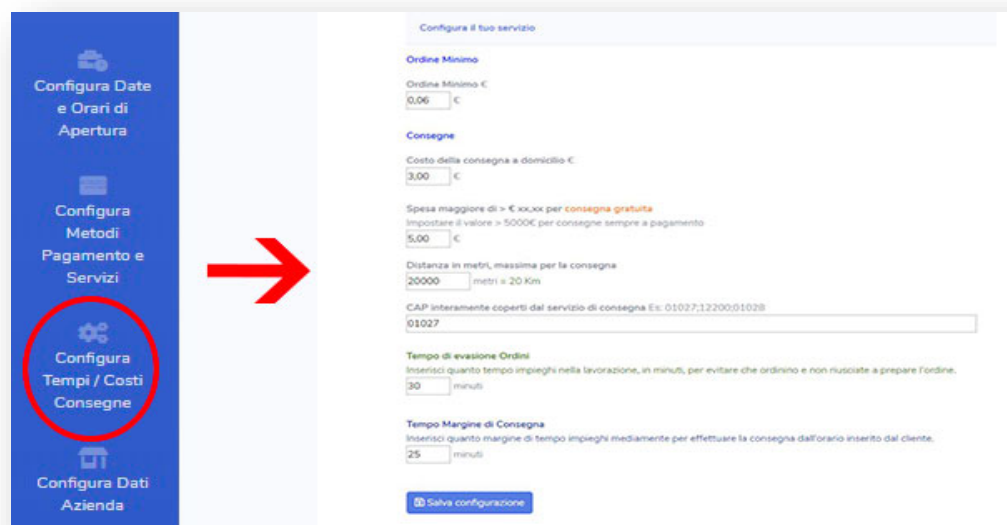
# Sezione: Configura Tempi/Costi consegne

In questa sezione potrai personalizzare alcune caratteristiche della tua consegna a domicilio.

Segui scrupolosamente questa guida per capire come impostare al meglio **i tempi, i ritardi, i costi e le distanze** che coprirai con la tua consegna a domicilio.

Per prima cosa clicca sul menù del tuo Pannello alla voce **Configura Tempi/Costi Consegne**.

Si aprirà un pannello con varie voci:



**ORDINE MINIMO:** Puoi stabilire l'importo minimo per accettare ordini. Se ad esempio inserisci 12€ nel campo Ordine Minimo, stai dicendo al sistema che se un cliente ordina SOLO una pietanza da 5€ non ha possibilità di acquistare.

Questa voce riguarda **sia la consegna, sia l'asporto**.

Guarda l'immagine seguente per capire cosa succede. Ricorda: abbiamo impostato 12€ come ordine minimo.



Anelli di cipolla

€ 2,00

+

1

-

Quantità 1

€ 2,00

Inserire eventuali indicazioni (allergie, intolleranze o per la consegna) nei passaggi successivi.  
Oppure chiamaci al numero **3500082930**.

**TOTALE**

**€ 2,00**

**Per proseguire effettuare un Ordine Minimo di € 12,00**

Come puoi vedere, l'utente sarà avvisato da una frase che lo esorta a spendere almeno 12€.

Se lasci il numero 0 nel campo **Ordine Minimo** stai dicendo al sistema che **il tuo carrello è aperto anche per ordini inferiori ad**



**CONSIGLIO:** Nel caso della consegna a domicilio **calcola sempre il tuo break point**, cioè il punto entro il quale riesci a rientrare delle spese senza rimetterci ed imposta l'ordine minimo secondo i tuoi vantaggi.

Costo della consegna a domicilio €

€

**COSTO DELLA CONSEGNA A DOMICILIO:** Con questa opzione Imposti il costo che chiedi per consegnare le pizze a domicilio.

Se ad esempio inserisci il numero 3 significa che l'utente avrà un'aggiunta di 3€ per il servizio di consegna a domicilio.

Spesa maggiore di > € xx,xx per **consegna gratuita**

Impostare il valore > 5000€ per consegne sempre a pagamento

€

**SPESA MAGGIORE DI > € XX,XX PER CONSEGNA GRATUITA:** Con questa opzione suggerisci al sistema qual è il valore superato il quale, il cliente **NON** paga le spese per la consegna a domicilio.



**Facciamo un esempio:** se imposti 5€ come valore stai dicendo al sistema che se il cliente ordina una pietanza da 6 euro non gli verranno aggiunte le spese di consegna.

€ 2,00

**+**

**4**

**-**

Quantità 4

€ 8,00

**Consegna GRATUITA per ordini superiori a 5,00€**

In caso di Consegna a Domicilio, per ordini inferiori a € 5,00, spese di consegna € 3,00.  
Inserire eventuali indicazioni (allergie, intolleranze o per la consegna) nei passaggi successivi.  
Oppure chiamaci al numero **3500082930**.

Come vedi nell'immagine sopra, nel carrello appare sempre la cifra minima per usufruire della consegna gratuita.

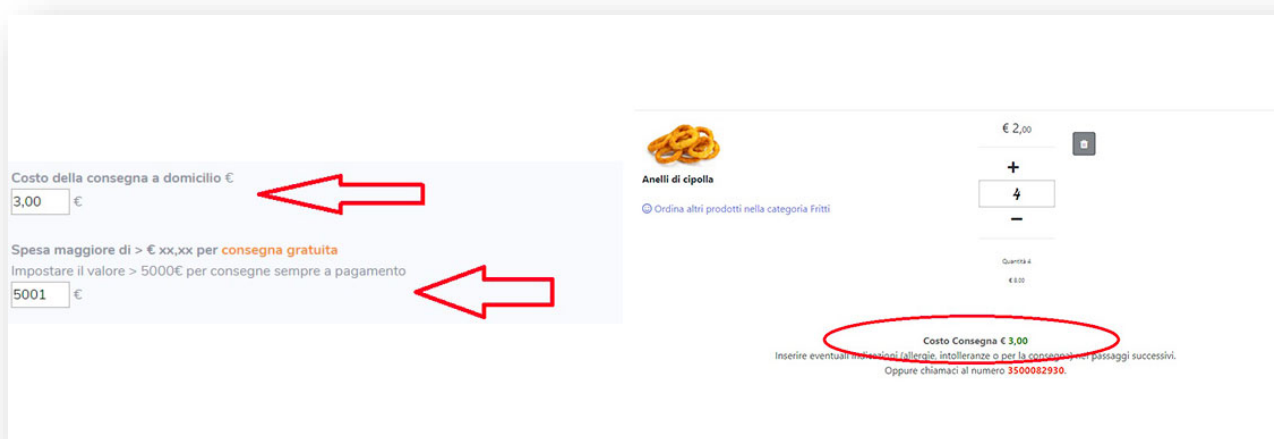
Potresti usare questo avviso a tuo vantaggio per fare *cross selling* e far aumentare il carrello ai tuoi clienti.



### VUOI FAR PAGARE SEMPRE LA CONSEGNA?

Bene: inserisci un numero **superiore a 5000** nella casella **SPESA MAGGIORE DI**. Ti basterà inserire 5001 e il sistema addizionerà SEMPRE nel carrello la cifra che hai inserito per la consegna a domicilio.

Guarda l'immagine sotto per comprendere meglio:



Ho inserito 5001 nel campo **SPESA MAGGIORE DI** ed ho impostato 3 euro per il costo di consegna

Nel carrello (nella parte a destra dell'immagine) il costo di consegna rimane fisso a 3€ qualsiasi sia l'importo dell'ordine effettuato dal cliente.





**ATTENZIONE:**

Per far pagare **SEMPRE** la consegna a domicilio devi impostare una cifra SUPERIORE a 5000 (come ad esempio 5001, 5002 etc.etc.).

Se inserisci 5000 il sistema dirà al cliente che deve raggiungere i 5000 euro di spesa per avere la consegna gratis.

Guarda l'immagine sotto:



Consegna **GRATUITA** per ordini superiori a 5 000,00€

Inserisci eventuali indicazioni (allergie, intolleranze o per la consegna) nei passaggi successivi.

Oppure chiamaci al numero **3500082930**.

---

*Questa scritta comparirebbe nel carrello del cliente. Fai molta attenzione perché sembrerebbe una presa in giro e rischierebbe di farti perdere il cliente.*

---

Distanza in metri, massima per la consegna

20000

metri = 20 Km

**DISTANZA IN METRI MASSIMA PER LA CONSEGNA:** Questa voce riguarda la distanza massima che puoi coprire con le tue consegne.



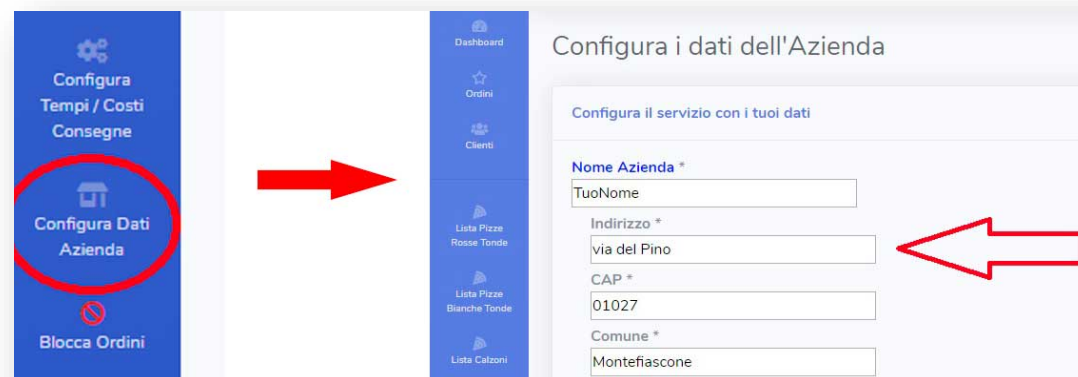
Probabilmente, se hai già fatto consegne a domicilio, già saprai quale è la distanza massima che riesci a coprire con i tuoi rider. In caso contrario valuta attentamente quante e quali zone riesci a coprire sulla base della tua flotta di fattorini e considerando le richieste che prendi in carico ogni giorno.

**L'importanza delle Equivalenze:** Come avrai notato, abbiamo inserito un convertitore da metri in chilometri.

Per evitare di fare errori parti dal presupposto che **1000 metri sono 1 chilometro**

**RICORDA:** La distanza che imposti prenderà in considerazione l'indirizzo del tuo locale, cioè quello che hai inserito nella sezione "Configura Dati Azienda".

Guarda l'immagine sotto per comprendere meglio:





Se prendiamo ad esempio la situazione sopra. Il locale “TuoNome” a Montefiascone consegna a 20 km da Via del Pino, la via in cui è ubicato il locale.

CAP interamente coperti dal servizio di consegna Es: 01027;12200;01028

01027

### CAP INTERAMENTE COPERTI DAL SERVIZIO DI CONSEGNA

**Copri INTERAMENTE un paese?** Allora inserisci il CAP e il servizio di consegna a domicilio coprirà tutta la superficie del paese interessato.

Nel caso sopra, per farti un esempio, 01027 è il CAP di Montefiascone. Stiamo dicendo al sistema che possiamo consegnare in TUTTA Montefiascone.

ATTENZIONE -----> Ricorda sempre che il CAP è più “forte” della **Distanza in Metri**.

**Esempio: se inserisci il CAP di Siena e metti una distanza di 20 km dal tuo locale, il sistema abiliterà comunque la consegna in tutta Siena**

SOLUZIONE -----> Se Vuoi attivare la Distanza in Metri **lascia vuoto il campo relativo al CAP**



## E se Faccio consegne in 2 Città?

Se hai una flotta di riders consistente, oppure hai il tuo locale a cavallo di 2 paesi confinanti e riesci a coprire entrambi, puoi inserire 2 CAP nel campo apposito. La formattazione dell'inserimento deve essere fatta con un punto e virgola dopo ogni CAP e senza Spazi.

Ti faccio un esempio per farti capire meglio. Consegna a Montefiascone e Viterbo? Avrai 01027 e 01100 come CAP da inserire nel campo apposito?

**Inseriscili così** -----> 01027;01100 Vedi: un **punto e virgola** li divide e **non ci sono spazi**.

### Tempo di evasione Ordini

Inserisci quanto tempo impieghi nella lavorazione, in minuti, per evitare che ordinino e non riusciate a preparare l'ordine.

minuti

## TEMPO EVASIONE ORDINI

Quanto tempo impieghi nella lavorazione dei prodotti? Calcola sempre un margine di anticipo per evitare colli di bottiglia e ritardi sulle consegne o sulle lavorazioni.

Se imposto il tempo di evasione ordini a 30 Minuti succede questo:



Quando vuoi ricevere il tuo ordine?

Adesso sono le **18:07** del **09/04**

nella fase successiva potrai selezionare l'indirizzo per la consegna.

**Data della consegna:**

09/04/2020

**Orario della consegna\*:** Es: 18:23

18:37

Servizio disponibile per questa data e orario

Quello che vedi sopra è il pannello del cliente, al momento in cui deve **decidere l'orario di consegna**.

L'orologio segna le 18:07 (cerchiato) e la disponibilità oraria della consegna avviene **esattamente 30 minuti dopo**.

**Poniamo il caso che tu decida di impostare il tempo di evasione ordini a 60 minuti. Lo scenario sarà quello delle immagini seguenti:**

**Tempo di evasione Ordini**

Inserisci quanto tempo impieghi nella lavorazione, in minuti, per evitare che ordinino e non riusciate a preparare l'ordine.

60 minuti



Quando vuoi ricevere il tuo ordine?  
**Adesso sono le 18:14 del 09/04**  
nella fase successiva potrai selezionare l'indirizzo per la consegna.

**Data della consegna:**  
09/04/2020

**Orario della consegna\*:** Es: 18:23  
19:14

Servizio disponibile per questa data e orario

60 Minuti di slittamento ti fanno “guadagnare” 60 minuti su ogni ordine disponibile

**ATTENZIONE:** Calcola che questa funzione è direttamente interconnessa alla sezione CONFIGURA DATE E ORARI DI APERTURA.  
**CONSIGLIO:** Se fai consegne a domicilio su una finestra temporale di 1 Ora (ad esempio apri alle consegne dalle 20:00 alle 21:00) stringi il tempo di evasione ordini, altrimenti ti ritroverai a dover consegnare molte pizze tutte allo stesso orario.



#### Tempo Margine di Consegna

Inserisci quanto margine di tempo impieghi mediamente per effettuare la consegna dall'orario inserito dal cliente.

minuti

**TEMPO MARGINE CONSEGNA:** In poche parole è l'**elegante ritardo** con il quale porterai il cibo dal cliente.

Ovviamente non possiamo sapere se c'è traffico, se il fattorino ha avuto problemi con la consegna precedente, se ci sono stati problemi durante la preparazione, etc.etc.

Per tutelarti, inserisci sempre un **tempo margine di consegna**. Nel caso sopra abbiamo inserito **25 minuti**.

**Nell'immagine sotto** vedrai cosa succede quando **il cliente sta confermando l'orario** per la consegna a domicilio dei tuoi prodotti

**\*Nota bene:** Cercheremo di essere il più possibile puntuali, ma la consegna potrebbe subire dei ritardi che non dipendono da noi ed avvenire tra le ore **19:14** e le ore **19:39**

Visto? Compare una nota che avvisa di un POSSIBILE RITARDO di 25 minuti.

**CONSIGLIO:** Inserisci un ritardo che possa essere sostenibile per te ma anche per il cliente

#### ESEMPIO:

Se il cliente acquista la pizza e **la vorrebbe per le 19:30** ma tu hai inserito **60 minuti di tempo margine**, la nota sotto lo avviserà che la sua pizza potrebbe arrivare alle 20:30. Il risultato sarebbe quello di abbandonare il carrello, per cui attenzione con questa voce



**COMPLIMENTI! Hai impostato correttamente i tempi e i costi di Consegna e Asporto!**

## 4° Step

# Configurazione Homepage e Social

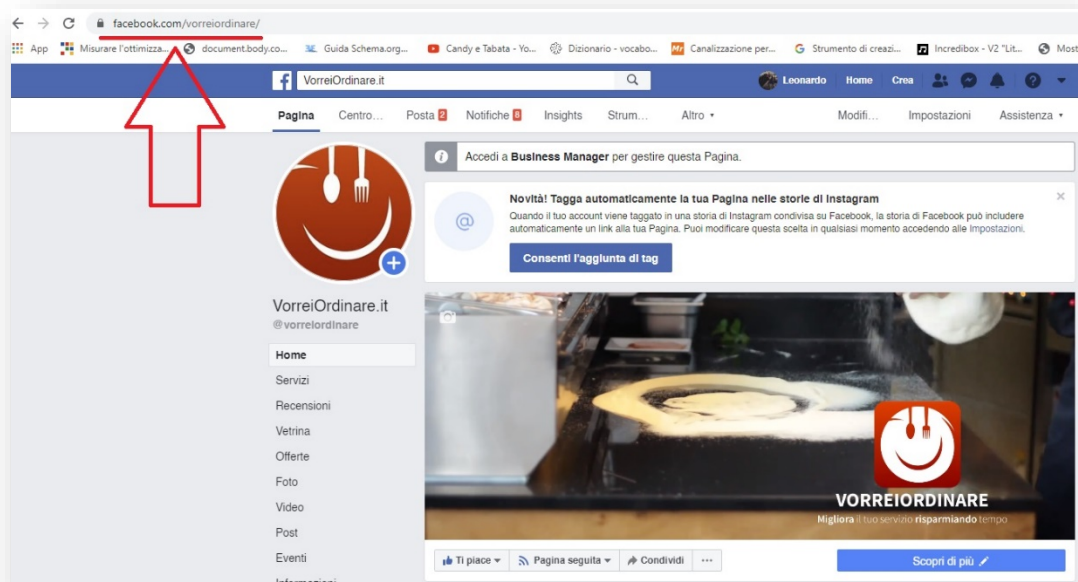
Come suggerito dal titolo di questa sezione, qui potrai personalizzare la **tua pagina** *.vorreiordinare* e alcune caratteristiche di **Facebook** e **Instagram**.

<b>Facebook</b> link alla pagina	<input type="text" value="https://www.facebook.com/VorreiOrdinare"/>
<b>Facebook</b> link a messenger	<input type="text" value="https://m.me/vorreiordinare"/>
<b>WhatsApp</b> numero telefonico WhatsApp	<input type="text" value="123456"/>
<b>Instagram</b> Link a instagram	<input type="text" value="https://www.instagram.com/vorreiordinare"/>





Facebook Link alla Pagina: dovete inserire l'indirizzo della pagina Facebook del vostro locale. Trovarla è semplice: basta andare sulla vostra pagina Facebook e copiare l'indirizzo che trovate scritto nella barra sopra. Guarda l'immagine sotto.



Se sei l'amministratore della pagina potresti visualizzare un indirizzo molto più lungo. **NON INCOLLARLO TUTTO**. Prendi solo la parte iniziale, cioè quella che comprende la url facebook.com/tuaattività

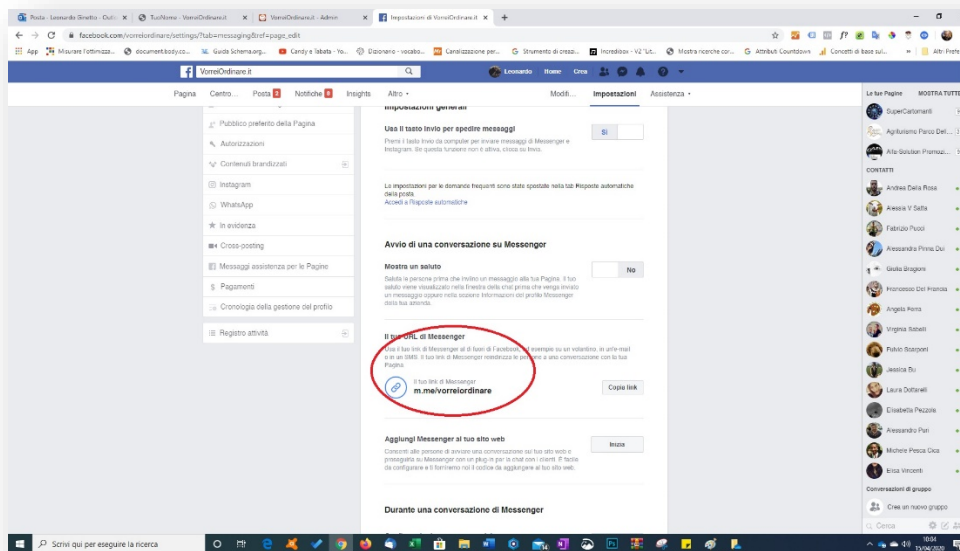


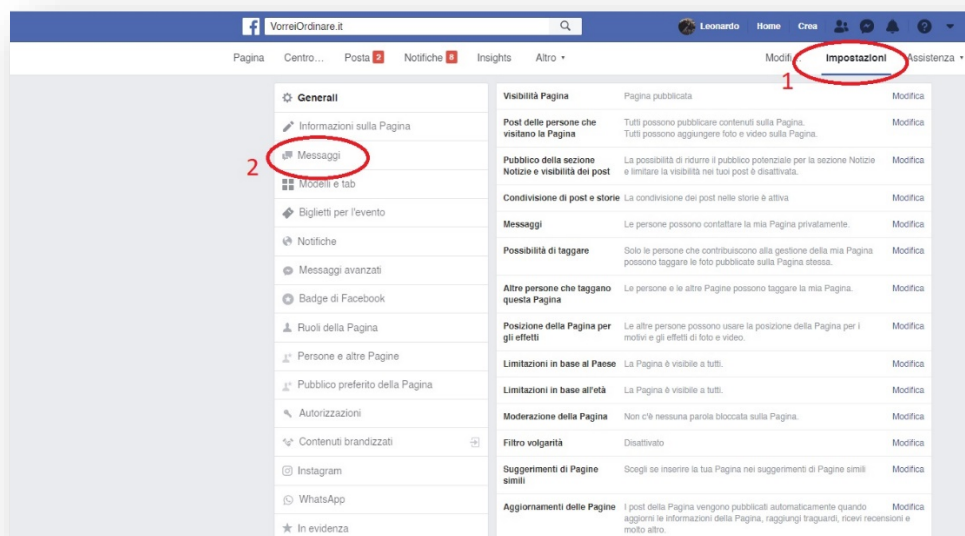
**Facebook link a Messenger:** Riempendo questo campo permetterai alle persone che cliccano sull'icona di Messenger (presente sulla home page) di chattare con la tua attività

**\*\* Come trovare il link di Messenger? \*\*** Vai sulla tua pagina Facebook, clicca su Impostazioni, in alto a destra e poi su Messaggi.

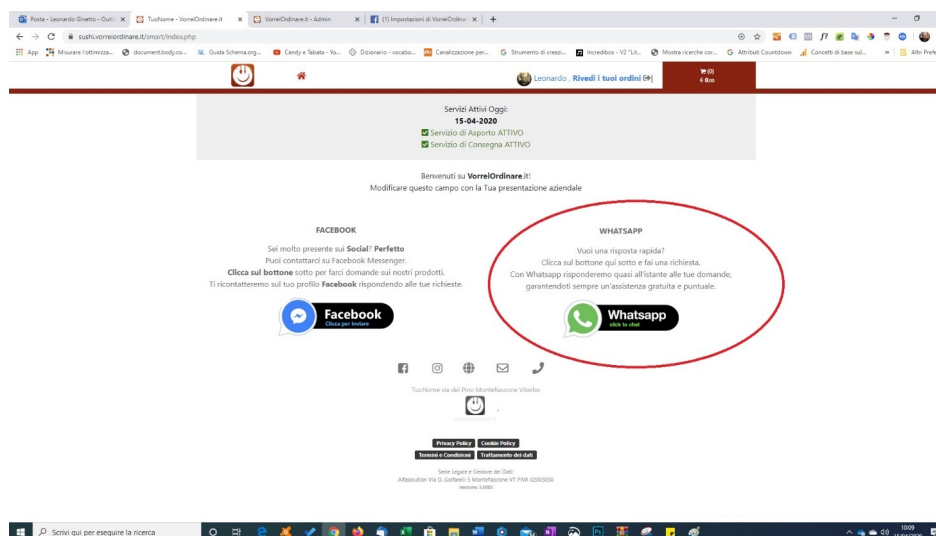
Scorri la pagina fino a trovare la sezione "Il tuo url di Messenger". Lì troverai il tuo link di Messenger, copialo e incollalo nel campo **Facebook link a Messenger**.

**ATTENZIONE:** una volta incollato il link di Messenger nell'apposito campo ricordati aggiungere <https://> altrimenti il Sistema ti restituirà un errore





Nel Campo **Whatsapp** inserisci il numero telefonico di Whatsapp dove i tuoi clienti **potranno contattarti per informazioni** cliccando sul bottone in basso nella home page.





## IMPORTANTE:

Sia per quanto riguarda Messenger (Facebook) che per quanto riguarda Whatsapp ricorda che **devono essere solo strumenti di contatto per informazioni**, l'ordine deve essere fatto dall'utente sulla tua webapp .vorreiordinare.

Evita di prendere ordini in chat per almeno 3 motivi:

- Rischi di dimenticartene e scontentare qualche cliente che lascerà feedback negativi
- Alleni l'intelligenza artificiale a collaborare con te e migliorare il tuo flusso di lavoro
- Educhi i tuoi clienti ad acquistare sulla tua webapp e a digitalizzarsi senza troppi problemi

**Link a Instagram: Vige lo stesso procedimento di Facebook. Inserisci l'indirizzo della tua Pagina Instagram.**

**Consiglio:** Se non hai una pagina Instagram, beh... aprila immediatamente.

Avere Instagram di consente di veicolare le tue informazioni attraverso splendide immagini (siamo sul social delle foto, d'altronde) ed il cibo è probabilmente la più atavica delle tentazioni umane.

Pubblicare belle foto dei tuoi piatti **potrebbe invogliare velocemente nuova clientela ad ordinare da te.**

Inoltre **Instagram fa parte del circuito Facebook:** quando faai delle campagne su Facebook e hai un account Instagram, potrai scegliere se utilizzare anche quest'ultimo come canale pubblicitario.



## TESTO DI PRESENTAZIONE E SLOGAN



Il **testo di presentazione** è quello che appare in home page, sotto al nome della tua attività:



Lo Slogan, invece, apparirà nelle pagine interne dei Prodotti. Come in questo caso:



Nome Attività



LA MIA PIZZERIA LA PIZZA PIÙ BUONA D'EUROPA



Slogan

### INGREDIENTI INCLUSI

Non vuoi alcuni ingredienti presenti?  
Cancellali cliccandoci!

- ✓ Carciofini
- ✓ Funghi champignon
- ✓ Mozzarella
- ✓ Olive nere

### VUOI AGGIUNGERE INGREDIENTI?

Seleziona dalla lista qui sotto gli ingredienti che vuoi aggiungere alla tua pizza:

Cos'altro vuoi modificare sulla Pizza? 

Prezzo attuale € 8.00

### 4 stagioni

La pizza alle quattro stagioni è una varietà di pizza che viene preparata con diversi condimenti, ripartiti in quattro diverse sezioni, ognuna delle quali richiama una delle quattro stagioni dell'anno

 Vedi allergeni



## Titolo Spot Condivisione, Descrizione Spot condivisione e Immagine:


**Titolo Spot Condivisione** il titolo che verrà condiviso nei tuoi link sui social

🌟 C'è una grande NOVITA! 🍕

**Descrizione Spot Condivisione** la descrizione che verrà condiviso nei tuoi link sui social

📄 Registrati al nostro nuovo servizio ed effettua il tuo ordine online 📱

Immagine Homepage



Per un risultato ottimale consigliamo di caricare foto con formato orizzontale

Questi 3 campi indicano il **titolo** e la **descrizione** Social e l'immagine che utilizzerai all'apertura della tua webapp.

In pratica, quando condividerai il tuo indirizzo su Facebook o Instagram o Twitter, uscirà fuori il Titolo, la Descrizione e l'Immagine che hai inserito qui.

L'immagine sarà usata sia per i social sia per la webapp.





**CONSIGLIO PER L'IMMAGINE:** Carica un'immagine orizzontale ma stai attento al peso. Se è troppo pesante, infatti, rischi di rallentare l'apertura del sito con conseguente disappunto dei tuoi avventori virtuali.

## Sezione: Blocca Ordini

Vai in questa sezione se hai problemi in cucina o hai ricevuto troppi ordini e non sapresti come gestirne di altri.



La soluzione più estrema è cliccare il bottone "Stop Ordini". Il bottone diventerà verde e la tua Webapp non prenderà più ordini.



Non puoi prendere più prenotazioni o consegne!  
Attiva il **Panic Button** e blocchi l'arrivo di nuovi ordini!

Capita a volte qualche inconveniente in cucina o semplicemente sono arrivati più ordini di quanti ci aspettavamo.  
Attiva il **PANIC BUTTON** e nessuno potrà più ordinare fino a quando non sarà disattivato.



Ovviamente ricordati a spingere nuovamente il bottone, una volta finita l'emergenza, per tornare disponibile. **Altrimenti risulterai non disponibile anche i giorni a seguire.**

### Tempo Slittamento Ordine:

#### Tempo di slittamento Ordine

Gestisci il tempo di slittamento a causa di troppi ordini o problemi in cucina

Salva tempo di slittamento



Se hai avuto problemi in cucina ma pensi di riuscire a gestire altre consegne, puoi inserire un tempo di slittamento che avvisa i tuoi clienti di un probabile ritardo. L'avviso apparirà durante la scelta degli orari.

In questo caso abbiamo scelto di prenderci 15 minuti cautelativi. Questo è quello che succederà:

Quando vuoi ricevere il tuo ordine?  
**Adesso sono le 10:56 del 15/04**  
nella fase successiva potrai selezionare l'indirizzo per la consegna.

**Data della consegna:**  
15/04/2020

**Orario della consegna\*:** Es: 10:00  
11:26

Servizio disponibile per questa data e orario

**Orari Servizio Consegna a domicilio**  
Oggi ci potrebbero essere più di 15 Minuti di ritardo Non è possibile ordinare con meno di 30 minuti di anticipo  
Ad esempio: Sono le 10:56, NON puoi prenotare la consegna per un orario precedente le 11:26 di OGGI

Mer 15/04	dalle 10:00	alle 22:00
Mer 15/04	dalle 21:01	alle 23:05

→ Vedi altri giorni di apertura

**\*Nota bene:** Cercheremo di essere il più possibile puntuali, ma la consegna potrebbe subire dei ritardi che non dipendono da noi ed avvenire tra le ore 11:26 e le ore 11:51

🚚 Conferma la CONSEGNA per le 11:26 del 15/4/2020

La scritta che vedi sotto è il ritardo naturale che inserisci alla voce “TEMPO MARGINE DI CONSEGNA” ma, come vedi, non ha la stessa valenza dell’avviso in rosso.



**CONSIGLIO:** se inserisci il **Tempo di Slittamento Ordine**, metti a zero il **Tempo Margine di Consegna** (dalla sezione **Configura Tempi Costi Consegne**), altrimenti il cliente vedrà che ci saranno 2 possibilità di ritardo nella stessa schermata e potrebbe desistere dall'ordinare delle pietanze

**Sistema Antitruffa** 🛡️  
Riduce al minimo il rischio di ordini fraudolenti

Attivato

Salva configurazione Antitruffa

**SISTEMA ANTITRUFFA:** Con questo sistema obbligherai tutti i clienti non verificati a pagare con Carta di Credito o Paypal (evitando il pagamento alla consegna).

**Questo è ciò che succederà una volta che un cliente arriverà al momento del pagamento e ci sarà l'antitruffa attivato:**



Per **Concludere e Confermare\***  
scegli come pagare il tuo ordine di € 16,00:

**PAGA CON CARTA DI CREDITO**

  
ComNpay

Pagamento con Carta di Credito: € 16.00

**PAGA CON PayPal™**

Pagamento Paypal maggiorazione del 3%: € 16.48

 **PAGA IN CONTANTI  
ALLA CONSEGNA**

DISPONIBILE SOLO DOPO IL PRIMO ORDINE CON CARTA O PAYPAL

Se vuoi abilitare il pagamento in **Contanti** anche per il primo acquisto  
Chiama il \_\_\_\_\_ e verrai abilitato.

## SBLOCCARE UN SINGOLO UTENTE SENZA DISATTIVARE IL SISTEMA ANTITRUFFA:

Vuoi sbloccare un singolo utente mantenendo attivo il sistema antitruffa?

1. Vai alla voce **CLIENTI** nel menù blu di destra. **Si Aprirà un pannello con tutti i clienti che si sono registrati.**

Nella colonna **TIPO** troverai informazioni su come si sono registrati (**e-mail, Google o Facebook**) e se sono utenti verificati o no. **Passa sopra le icone con il mouse per far apparire un tool tip che ti avvisa di queste informazioni.**



## Guida Rapida di Vorrei Ordinare

La lista degli utenti attivi

Nome	Tipo	Accesso	
	Informazioni sul login	Oggi alle 11:15	2
		14/04 alle 14:40	
		14/04 alle 10:34	
		12/04 alle 07:43	

2. Clicca sull'icona dell'occhio a destra e ti si aprirà una scheda dettagliata del cliente come quella di seguito:



## Guida Rapida di Vorrei Ordinare

Nome utente

leonardo.ginnetto@hotmail.it

8967

Contattato su WhatsApp

Cercalo su Facebook

Ultimo Accesso: 15/04/2020 11:15

Registrato con Account Google

Cliente Attivo Normale

Verifica e-mail OK

Rendi Cliente verificato

Blocca cliente

leonardo.ginnetto@hotmail.it

8967

Contattato su WhatsApp

Cercalo su Facebook

Ultimo Accesso: 15/04/2020 11:15

Registrato con Account Google

Cliente Verificato

Verifica e-mail OK

Rendi Cliente Attivo Normale











Blocca cliente

Clicca su **RENDI CLIENTE VERIFICATO**, per abilitare quel cliente al pagamento alla consegna.

Il bottone diventerà verde

Tornando sul pannello **CLIENTI** vedrai l'icona del cliente abilitato al pagamento alla consegna, nella colonna **TIPO**, come nell'immagine che segue:



Nome	Tipo
 Geronzi	 
 Pucci	 
	
 Pucci	

Se hai già subito degli screzi da clienti che hanno effettuato ordini finti ti consigliamo di abilitare l'antitruffa.

Se invece sai che un cliente ha già effettuato ordini finti e si è loggato sulla tua webapp, puoi bloccarlo per sempre cliccando sul bottone **Blocca Cliente** che trovi nella Scheda Utente (quella che abbiamo esaminato poco sopra).





## Sezione: Lista Allergeni

Nella tua webapp abbiamo già inserito i **principali 14 allergeni** come da indicazioni legislative.

Tutti gli allergeni sono contrassegnati da un'icona che li rappresenta.

Potrai comunque inserire modificare titolo, descrizione e foto icona di ogni allergene.

Per accedere alla lista degli Allergeni cliccare sulla Sezione Allergeni presente nel pannello di controllo, nel menù blu a sinistra.

Configura Dati Azienda

Blocca Ordini

Abilita Categorie

**Lista Allergeni**

Lista Produzione Oraria

Cambia Icona APP

### Lista Allergeni

In questa sezione puoi gestire gli Allergeni presenti nel tuo menù

Nome prodotto
<input checked="" type="checkbox"/> Cereali contenenti glutine
<input checked="" type="checkbox"/> Crostacei e prodotti a base di crostacei
<input checked="" type="checkbox"/> Uova e prodotti a base di uova
<input checked="" type="checkbox"/> Pesce e derivati
<input checked="" type="checkbox"/> Arachidi e prodotti a base di arachidi
<input checked="" type="checkbox"/> Soia e derivati
<input checked="" type="checkbox"/> Latte e prodotti a base di latte
<input checked="" type="checkbox"/> Frutta a guscio
<input checked="" type="checkbox"/> Sedano e prodotti a base di sedano
<input checked="" type="checkbox"/> Senape e prodotti a base di senape
<input checked="" type="checkbox"/> Semi di sesamo e prodotti a base di semi di sesamo
<input checked="" type="checkbox"/> Anidride solforosa e solfiti in concentrazioni superiori a 10 mg/kg o 10 mg/l esp
<input checked="" type="checkbox"/> Lupini e prodotti a base di lupini
<input checked="" type="checkbox"/> Molluschi e prodotti a base di molluschi

### Cambia la scheda dell'allergene

In questa sezione puoi modificare la descrizione degli allergeni

Nome Prodotto  
Cereali contenenti glutine

Descrizione

Foto Ingrediente

Per un risultato ottimale consigliamo di caricare foto con formato XXXX

Salva Modifica Allergene



Clicca sul simbolo con il quadrato e la matita nella voce che ti interessa (1) per entrare nella scheda prodotto di quell'allergene (2).

Qui potrai cambiare nome, descrizione e la foto icona dell'allergene.

### COME INSERIRE GLI ALLERGENI SU CIASCUN PRODOTTO?

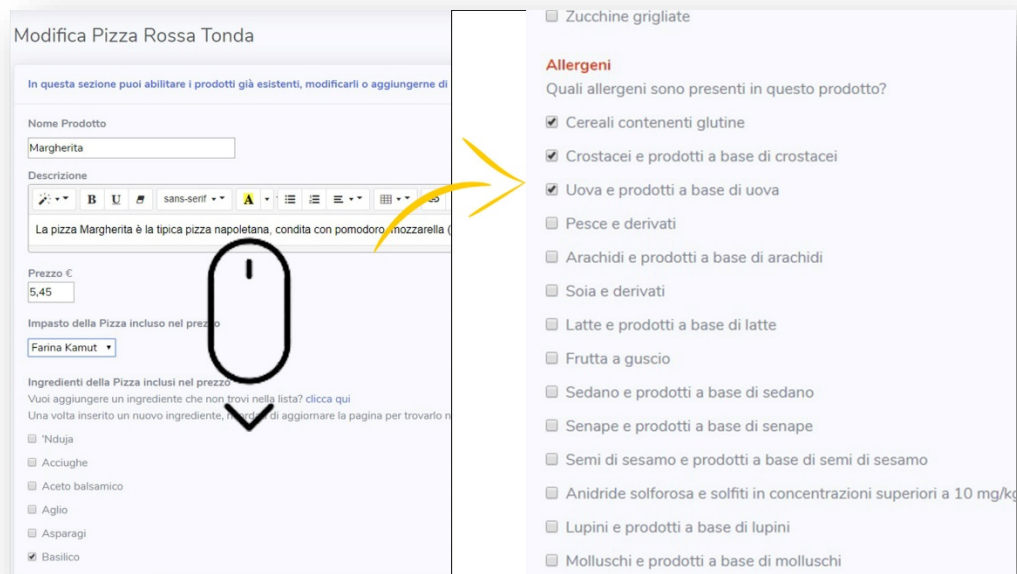
Vai alla **Categoria** che hai abilitato, ad esempio **“lista pizze rosse tonde”** e **clicca sul simbolo** della matita con il quadrato per **entrare nella singola scheda del prodotto**, come l'immagine che segue.

The image shows two side-by-side screenshots of a web application interface. The left screenshot, titled 'Lista Pizze Rosse Tonde', displays a list of pizza categories with checkboxes. The 'Margherita' entry is circled in red. A yellow arrow points from this entry to the right screenshot. The right screenshot, titled 'Modifica Pizza Rossa Tonda', shows the edit form for the 'Margherita' pizza. It includes fields for 'Nome Prodotto' (Margherita), 'Descrizione' (La pizza Margherita è la tipica pizza napoletana, condita con pomodoro, mozzarella (tradizionalmente è us...)), 'Prezzo €' (5,45), 'Impasto della Pizza incluso nel prezzo' (Farina Kamut), and a list of ingredients including 'Basilico' which is checked.



## Guida Rapida di Vorrei Ordinare

Una volta nella scheda prodotto, scrolla verso il basso fino ad arrivare alla sezione degli **Allergeni**:



Abilita quelli che ritieni siano presenti nei tuoi cibi.

### **AGGIUNGERE GLI ALLERGENI AD UN NUOVO PRODOTTO CHE HAI CREATO TU:**

Probabilmente se hai attivato un nuovo prodotto non hai trovato la sezione “**Allergeni**” durante l’attivazione.

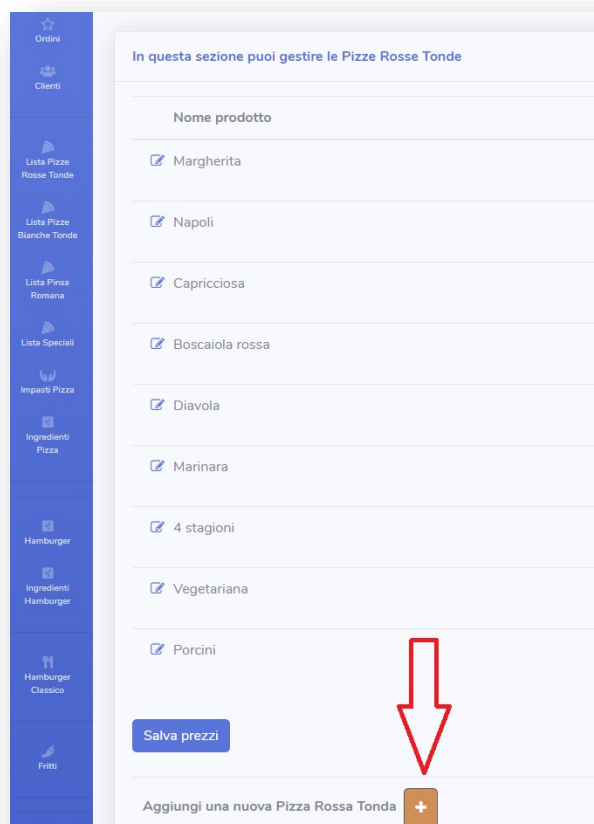
NON PREOCCUPARTI, È NORMALE.

**Per aggiungere gli allergeni ad un nuovo prodotto creato da te devi:**

1. Cliccare nell’apposita macro categoria nel menù a destra (ad esempio **pizze rosse tonde**)



2. Aggiungere un nuovo Prodotto nella scheda della Categoria selezionata (in questo caso abbiamo scelto Pizza Rossa Tonda ma avrebbe potuto essere Hamburger o qualsiasi altra categoria che prevede l'inserimento di nuovi prodotti)



3. Compilare la scheda del nuovo prodotto e Confermare con il bottone in fondo:

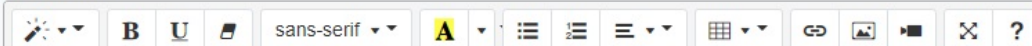


## Modifica Pizza Rossa Tonda

In questa sezione puoi abilitare i prodotti già esistenti, modificarli o aggiungerne di nuovi oppure cancellarli 

### Nome Prodotto

### Descrizione



La pizza Margherita è la tipica pizza napoletana, condita con pomodoro, mozzarella (tradizionalmente è usato il fior di latte, no

### Prezzo €

### Impasto della Pizza incluso nel prezzo

### Ingredienti della Pizza inclusi nel prezzo

Vuoi aggiungere un ingrediente che non trovi nella lista? [clicca qui](#)

Una volta inserito un nuovo ingrediente, ricordati di aggiornare la pagina per trovarlo nella lista.

- 'Nduja
- Acciughe
- Aceto balsamico
- Aglio
- Asparagi
- Basilico



- Una volta che hai aggiunto il nuovo prodotto e lo troverai all'interno della sua Categoria, clicca sull'icona della matita con il rettangolo per modificare la scheda di quel prodotto:

Lista Pizze Bianche Tonde	<input type="checkbox"/> Napoli	5,02
Lista Pinsa Romana	<input type="checkbox"/> Capricciosa	8,00
Lista Speciali	<input type="checkbox"/> Boscaiola rossa	8,00
Impasti Pizza	<input type="checkbox"/> Diavola	8,00
Ingredienti Pizza	<input type="checkbox"/> Marinara	6,00
Hamburger	<input type="checkbox"/> 4 stagioni	8,00
Ingredienti Hamburger	<input type="checkbox"/> Vegetariana	6,50
Ha C	<input type="checkbox"/> Porcini	9,00
	<input type="checkbox"/> Prova	4,00



Entrato nella scheda prodotto vai in fondo alla pagina finché non troverai la scheda ALLERGENI. Spunta quelli presenti nel prodotto, conferma ed ecco che hai creato la scheda degli allergeni per un nuovo prodotto.

**Allergeni**

Quali allergeni sono presenti in questo prodotto?

- Cereali contenenti glutine
- Crostacei e prodotti a base di crostacei
- Uova e prodotti a base di uova
- Pesce e derivati
- Arachidi e prodotti a base di arachidi
- Soia e derivati
- Latte e prodotti a base di latte
- Frutta a guscio
- Sedano e prodotti a base di sedano
- Senape e prodotti a base di senape
- Semi di sesamo e prodotti a base di semi di sesamo
- Anidride solforosa e solfiti in concentrazioni superiori a 10 mg/kg o 10 mg/l espressi come SO<sub>2</sub>
- Lupini e prodotti a base di lupini
- Molluschi e prodotti a base di molluschi

Foto Pizza Rossa

1200 x 800